

令和3年度事業報告

(令和3年4月1日から令和4年3月31日まで)

事業概況

七尾法人会は、平成25年4月1日に「公益社団法人七尾法人会」として発足（移行）し、「よき経営者を目指すものの団体」として、税務行政の円滑な執行に寄与するとともに、「税」を切り口とした様々な活動を着実に推進してきた。

特に、公益社団法人として税知識の普及と納税意識の高揚並びに税の提言に関する事業、地域企業の健全な発展に資する事業、地域社会への貢献を目的とする事業を中心とする公益事業を積極的に展開した。

令和3年度においても、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う極めて厳しい環境の中で、感染防止を最優先とする工夫・配慮を行って、事業活動を展開した。

1 公益目的事業

(1) 税知識の普及と納税意識の高揚並びに税の提言に関する事業（公益1）

研修活動は会員の自己啓発を支援し、納税意識の高揚を図るための最重要事業であることから、消費税のインボイス制度や源泉所得税の年末調整実務などの「税務研修会」を開催すると共に、青年部会は3市町の5小学校で租税教室を実施した。この租税教室の感想などを描いた「税に関する絵はがきコンクール」については、税務当局の協力を得て、13校から289点の応募があり、従来以上の成果を得ることができた。

研修活動については、新型コロナウイルス感染症拡大防止に配慮し、税制や労務対策に関する冊子を会員に届ける形式で対応した。

また、全国会員大会はオンライン開催となったが、税制改正に関しては地元自治体及び議会、並びに地元選出国會議員に提言集を持参して要望活動を展開した。

(2) 地域企業の健全な発展に資する事業（公益2）

青年部会・女性部会では新型コロナウイルス感染症拡大を受け、感染防止に工夫した研修会を開催し、それぞれの企業が地域社会の健全な発展に担うべき役割について確認する場とした。

(3) 地域社会への貢献を目的とする事業（公益3）

例年であれば、一般の方々にもホームページや掲示物で周知のうえ、著名な講師を招いての講演会を開催してきたが、新型コロナウイルス感染症の拡大に対する安全面を優先して、通常総会のみで開催となり、講演会は実施できなかった。

2 組織・財政基盤の強化

(1) 組織関係

役員、会員、部会員が一体となって、前年度を上回る会員数並びに加入率を目指して退会防止に努めながら会員増強に努めたが、混迷する経済状況から倒産、廃業、休業等による退会社が入会社を上回り、令和3年12月末の会員数は1,012社、加入率48.3%と令和2年12月末に比べると、会員数で15社の減少となった。

(2) 福利厚生関係

提携3社との連携協調のもと、経営者大型総合保障制度をはじめとする諸制度への加入推進に努めた。